# Ejercicio 6 El mercado

A PARTIR DE LAS IDEAS DE NEGOCIO, REFLEXIONA SOBRE LOS ASPECTOS:

Cuotas de mercado

**¿Crees que existe alguna o algunas empresas de mayor cuota de mercado que las demás?**

* Sí, porque depende del entorno que la sitúes, estas empresas se sitúan en ciudades y normalmente son distintas en cada ciudad

**¿Crees que existen muchas pequeñas empresas que se reparten más o menos igual el mercado?**

* Si, en distintas localizaciones a nivel estatal, cada empresa de este tipo opera a nivel de ciudad.

**¿A qué cuota de mercado aspirarías en tu primer año de proyecto empresarial?**

Busca en la página del INE, el tamaño de mercado o ventas totales del sector donde se ubica tu empresa: [www.ine.es](http://www.ine.es)

ESTRUCTURAR EL MERCADO

¿Cómo es la estructura del mercado al que se dirige tu plan de empresa?

* Según las características de los compradores es un mercado de consumo porque estamos ofreciendo un servicio
* Según el número y tipo de competidores es una competencia monopolística porque hay diferentes empresas que ofrecen este producto en distintas localizaciones
* Según la relación de la empresa es un mercado tendencial está orientado a generaciones futuras

¿Hay intermediarios: mayoristas, minoristas?

* Principalmente son mayoritarios luego siempre hay que apoyar a las pequeñas empresas

¿Hay prescriptores?

* Siempre podemos publicitarnos a través de prescriptores